



明博
MINGBO

做用户心中最具活力的公司

中共开远市委宣传部2024年补助经费 绩效评价报告

委托单位：开远市财政局

审计机构：云南明博会计师事务所（普通合伙）（章）

报告编号：云明博咨字〔2025〕第069-10号

审计报告出具时间：2025年9月30日

地址：云南省昆明市呈贡区乌龙街道渔园星浦小区12栋2单元1002室

邮编：650000

电话：0871-63601376

中共开远市委宣传部 2024 年补助经费绩效 评价报告

委托单位：开远市财政局

评价机构：云南明博会计师事务所（普通合伙）（章）

被评价单位：中共开远市委宣传部

报告编号：云明博咨字〔2025〕第 069-10 号

项目评价起止时间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

评价报告出具时间：2025 年 9 月 30 日

评价分值： 97

评价等级： 优

概要表

金额单位：万元

项目名称	中共开远市委宣传部2024年补助经费绩效评价		开展评价年度	2024年		
评价类型	项目支出绩效再评价		财政局部门预算管理科室	科教文化科		
县级预算部门（单位）	中共开远市委宣传部		联系人及联系方式	杨媛 13769334310		
评价机构	云南明博会计师事务所（普通合伙）		项目负责人及联系方式	马勇 15187339411		
自评方式	部门分级自评	自评分值	100	自评等级	优	
评价方式	购买服务	评价分值	97	评价等级	优	
子项目数	1	抽查子项目数	1	占比	100.00%	
项目类数	1	抽查类数	1	占比	100.00%	
资金情况	合计	中央资金	省级资金	州（市）资金	县（市、区）资金	地方政府专项债券
	70.00				70.00	
	抽查资金	70.00		抽查资金占比	100.00%	
抽查项目	1. 2024年补助经费					
有效问卷数	本次收回问卷15份：其中收回单位工作人员问卷6份，社会公众问卷9份		达到满意以上份数	工作人员满意及以上问卷6份；社会公众满意以上问卷数9份。	占比	100.00%

目录

摘 要	II
一、基本情况	- 1 -
(一) 项目概况	- 1 -
(二) 项目资金安排情况	- 2 -
(三) 项目实施内容	- 3 -
(四) 项目绩效目标设立情况	- 3 -
(五) 组织管理情况	- 4 -
(六) 其他可能对绩效产生重要影响的情况	- 5 -
二、评价的目的及内容	- 5 -
(一) 评价目的	- 5 -
(二) 评价内容	- 5 -
三、绩效评价依据	- 5 -
四、绩效评价的方法	- 6 -
(一) 评价的主要方法	- 6 -
(二) 实地评价抽样	- 8 -
(三) 问卷调查	- 8 -
五、评价指标体系	- 9 -
(一) 绩效评价指标	- 9 -
(二) 绩效评价指标分值权重	- 9 -
(三) 指标解释	- 10 -
(四) 评价标准	- 10 -
(五) 数据来源	- 11 -
六、绩效评价结论	- 12 -
(一) 绩效评价综合结论	- 12 -

(二) 绩效目标实现情况	- 12 -
七、绩效评价情况分析	- 14 -
(一) 决策情况分析	- 14 -
(二) 过程情况分析	- 15 -
(三) 产出情况分析	- 17 -
(四) 效果情况分析	- 19 -
八、存在问题及原因分析	- 21 -
(一) 项目资金不足，项目持续性不足	- 21 -
(二) 绩效目标缺乏考核性	- 21 -
九、建议	- 21 -
(一) 清欠债务，优化预算编制	- 21 -
(二) 优化绩效指标设置	- 21 -
十、其他需说明的情况	- 22 -

摘 要

一、基本情况

根据中共红河州委办公室 红河州人民政府办公室《关于印发开远市机构改革方案的通知》，以及中共开远市委宣传部的职责规划，中共开远市委宣传部负责组织全市贯彻落实中央、省委、州委、市委宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，研究拟定全市宣传思想文化工作相关政策和事业发展规划，统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设，按照市委的统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。通过租用广告位，有效宣传开远，推介开远，提升城市知名度，助力开远市社会稳定高速发展。

中共开远市委宣传部2024年补助经费年初批复资金70.00万元，下达资金70.00万元，资金下达率为100.00%。

截至2024年12月31日，中共开远市委宣传部2024年补助经费实际支付70.00万元，资金支付率100.00%。

二、绩效评价结论

2024年补助经费项目绩效评价得分97分，评价等级为“优”。

中共开远市委宣传部2024年补助经费项目的实施，能够有效地通过租用广告位，有效宣传开远，推介开远，提升城市知名度，助力开远市社会稳定高速发展。但也存在

项目资金不足、项目持续性不足、绩效目标缺乏考核性等问题。

三、存在的主要问题

（一）项目资金不足，项目持续性不足

根据《项目申报书》，项目经费来源主要为财政资金，年度预算为70万元，无法弥补资金缺口，项目可持续性不足。

（二）绩效目标缺乏考核性

开远市财政局预算批复项目年度绩效目标时，已将项目细化为可考核的绩效指标，指标清晰可衡量，与预期目标任务数相匹配，但“经济成本指标”的指标值设定为“=80万元”，与预算批复的资金不相符。

四、建议

（一）清欠债务，优化预算编制

建议市委宣传部牵头与市政府、市财政局开展专项协商，对既有债务予以一次性统筹；同时，全面推行零基预算编制方法，以项目实际需求为核心依据而非历史数据核定预算额度，从源头规避因资金预算不足导致项目实施受阻的问题。

（二）优化绩效指标设置

建议市委宣传部在预算批复后，根据预算批复进行，调整入库项目绩效指标，保证指标与资金量相匹配。

中共开远市委宣传部2024年补助经费绩效评价报告

根据《中共云南省委 云南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》(云发〔2019〕11号)《红河州全面实施预算绩效管理工作推进方案》(红财发〔2020〕27号)和《开远市财政局关于开展2025年预算绩效管理财政再评价工作的通知》(开财发〔2025〕38号)等要求,云南明博会计师事务所(普通合伙)(以下简称“云南明博”)接受开远市财政局(以下简称“市财政局”)的委托,于2025年8月1日至2025年9月30日对中共开远市委宣传部(以下简称“市委宣传部”)2024年补助经费项目开展绩效评价现将评价情况报告如下:

一、基本情况

(一) 项目概况

根据中共红河州委办公室 红河州人民政府办公室《关于印发开远市机构改革方案的通知》,以及中共开远市委宣传部的职责规划,中共开远市委宣传部负责组织全市贯彻落实中央、省委、州委、市委宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划,研究拟定全市宣传思想文化工作相关政策和事业发展规划,统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设,按照市委的统一部署,协调宣传思想文化系统各部门之间的工作通过租用广告位,有效宣传开

远，推介开远,提升城市知名度，助力开远市社会稳定高速发展。

（二）项目资金安排情况

1. 预算批复情况

2024年2月18日,市财政局下达《关于下达2024年财政经费支出预算的通知》（开财预字〔2024〕1号）批复2024年补助经费项目资金为70万元。

2. 资金下达和使用情况

2024年市财政局下达补助资金70万元,财政资金到位率100%,截至2024年12月31日，项目使用财政资金70万元，预算执行率100%。项目资金使用明细详见表1:

表 1：项目资金使用明细

单位：万元

序号	项 目	资金落实 金额	资金支 出情况	资金支 出率
1	《户外广告牌租赁合同》，广告牌地点：17#雨洒立交（K26+040）、25#开远段（K29+940）右、27#开远段（K31+230）右、38#羊街立交（K51+790）上行右侧、9#黄凉田段（K11+590）左。	21.58	21.58	100%
2	《广告发布业务合同》，雨洒收费站入口（20#、22#）、东联村进站口（31#）、羊街收费站入口（40#、41#）	11	11	100%
3	开远融恒文化传媒有限公司户外广告牌(翠怡酒店门口)喷绘更换制作费	0.04	0.04	100%
4	红河州今通广告有限公司30#户外广告牌喷绘更换制作费	0.22	0.22	100%
5	红河州今通广告有限公司26#、28#户外广告牌喷绘更换制作费	0.43	0.43	100%
6	《户外广告牌租赁合同》，广告牌地点：锁蒙高速开远K31+938（左）、开远立交 K33+940、开远出站（右）、雨洒立交（K25+940）	33	33	100%
7	开远市和鑫发展有限公司人民医院围墙、雨落单立柱喷绘，第二行政中心大厅水晶字，河滨路公益广告 PVC 费用	0.48	0.48	100%
8	红河州今通广告有限公司锁蒙高速公路单立柱三面体广告费用	0.28	0.28	100%

序号	项目	资金落实金额	资金支出情况	资金支出率
9	开远市鼎创广告传媒有限公司东联村高速路口单立柱二面体画面更换	0.51	0.51	100%
10	红河州今通广告有限公司16#锁蒙高速公路单立柱二面体广告画面	0.64	0.64	100%
11	开远市晓晨广告经营部 1公分 PVC板 UV 打印和更换加铁板	0.22	0.22	100%
12	蒙高速公路跨街桥广告喷绘费	0.32	0.32	100%
13	红河州今通广告有限公司 17#锁蒙高速公路单立柱三面体广告、30#锁蒙高速公路单立柱三面体广告、32#锁蒙高速公路单立柱二面体广告、40#羊街收费站入口(右)落地牌更换	0.85	0.85	100%
14	开远市晓晨广告经营部户外大牌制作费用	0.42	0.42	100%
合计		70	70	100%

(三) 项目实施内容

通过租用广告位，有效宣传开远，推介开远，提升城市知名度，助力开远市社会稳定高速发展。

(四) 项目绩效目标设立情况

1. 批复(下达)的绩效目标和绩效指标情况

根据《关于下达 2024 年财政经费支出预算的通知》(开财预字〔2024〕1号)，市财政局年度预算批复下达2024年补助经费项目绩效目标和绩效指标。详见附件1-1.《预算申报(批复)绩效目标表》。

2. 绩效评价调整后的绩效目标和绩效指标情况

绩效评价工作组通过前期实地调研以及与市财政局等单位有效沟通，对市委宣传部2024年补助经费的功能进行了初步梳理，包括资金性质、预期投入、实施内容、工作任务、受益对象等，明确了2024年补助经费项目在一定时期内的总体产出和效益，以定性和定量相结合的方式确定

项目所需实现的目标，并将其进行细化分解，从中总结提炼出了最能反映总体绩效目标实现程度的关键性指标，调整后的绩效目标及绩效指标如下：

（1）调整后的绩效目标

年度目标：2024年年底完成当年年度工作计划内容，按照市委、市政府、州委宣传部的工作要求，推进开远市对外宣传工作，认真落实完成好当年各项工作任务。

（2）调整后的绩效指标

设置产出指标4个，效果指标5个。详见附件1-2.《绩效评价绩效目标表》。

（五）组织管理情况

1.业务管理制度

市委宣传部按照单位建设项目管理内控制度、合同管理内部控制和政府采购管理内部控制等办法，进行项目管理。

2.资金使用管理

市委宣传部按照单位收支管理内部控制和预算管理内部控制等进行项目资金管理。项目经费由财务部统一管理，项目负责人按经费开支范围经手相关报销凭证，收集整理完成后交财务审核。项目经费的报销需有正规发票作为原始单据，由经手人、部门领导、分管财务负责人签字审批后，到财务室报销。按照勤俭节约的原则，严格控制项目资金开支标准，项目经费纳入单位财务统一管理，科学合

理的编制和安排预算，规范管理，严格审批经费支出明细，避免不必要的支出。

（六）其他可能对绩效产生重要影响的情况
无。

二、评价的目的及内容

（一）评价目的

根据2024年补助经费项目设定的预期目标、评价指标及标准，运用科学的评价方法，对2024年补助经费项目资金使用全过程及其支出的经济性、效率性和效益性进行客观公正的综合评价，以便衡量资金的使用绩效，分析检验项目支出是否达到期目标。同时，及时总结经验，分析存在问题，进一步改进和加强补助资金的支出管理，提高资金的使用效益。

（二）评价内容

经对资金文件、项目实施方案、自评报告分析，结合市委宣传部的前期调研情况，主要是对2024年补助经费项目资金管理使用的规范性、建设内容完成情况及项目实施效益等方面开展评价。

三、绩效评价依据

1. 《中华人民共和国预算法》（2018年修订）；
2. 《中华人民共和国政府采购法》；
3. 《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；

4.《中华人民共和国预算法实施条例》（国务院令第七29号修订）；

5.财政部关于印发《项目支出绩效评价管理办法》的通知（财预〔2020〕10号）；

6.市财政局《开远市财政局关于开展2025年预算绩效管理财政再评价工作的通知》（开财发〔2025〕38号）；

7.部门职责相关规定；

8.预算管理制度及办法，项目及资金管理办法、财务和会计资料。

四、绩效评价的方法

（一）评价的主要方法

本次绩效评价采用定量与定性相结合、审阅自评相结合，对收集的相关基础资料、各种技术经济数据，在归集、整理、分析的基础上，运用综合评价法、实地评价法、分析比较法、公众问卷调查法等，系统、科学地反映拟评价项目综合绩效情况。

1.综合评价法

通过对项目实施单位的立项政策文件、项目管理和资金管理办法、自评报告、项目台账资料等进行认真审阅，准确把握项目资金的安排和使用情况、项目实施的内容，通过查阅资料了解项目实施情况和绩效目标的实现情况，为评价工作收集充分、有效的证据。从决策、过程、产出、效果四个维度出发，结合项目特点与重点设置评价指标体

系，并设置相应的指标权重与评分标准，评价时根据评价标准对每一指标分别打分，最后累计算出总分。

通过查阅会计账簿、资金文件等，检查资金到位情况、拨付和支出情况以及相关财务管理制度执行情况，是否存在违规现象。

2.实地评价法

绩效评价工作组根据分工，采用资料收集与数据填报、档案资料研究、实地调研、问卷调查等方式，组织开展实地评价。实地评价过程中，根据评价项目绩效评价目标及内容设置绩效评价指标体系、设计基础数据采集表，拟定资料清单和实地调研清单，向市财政局、市委宣传部等有关部门和人员现场收集项目资料或进行现场随机访谈。

3.分析比较法

依据项目设立时的预算申报文件、预算批复下达文件，对照项目实际完成内容，评价项目的完成情况；依据相关政策文件，评价项目是否按照项目管理办法等文件执行；依据项目资金计划文件和凭证，评价项目资金下拨、到位及使用情况；将项目绩效目标与项目实施成效对比分析，判断项目目标的实现情况；将项目预期效益与实施效果数据进行对比分析，评价项目预期效果和效益实现程度。

4.问卷调查法

根据项目特点，问卷发放范围为开远市区；调查对象为项目相关工作人员及社会公众；根据调查结束后对问卷调查结果进行整理和分析。

（二）实地评价抽样

本项目通过实地调研项目资料，检查项目资料，对所有项目资金进行检查。

（三）问卷调查

1.问卷调查目的

此次调查旨在了解2024年补助经费项目满意度。以此作为绩效评价指标体系—效果板块—满意度的评分依据。通过调查问卷形式对项目相关工作人员、社会公众开展调查，以获取本项目实施情况的满意度，并以调查结果作为绩效评价满意度的评分依据。

2.调查对象

本次问卷的发放对象主要为相关工作人员、社会公众。

3.问卷样本量要求

采用随机抽样法发放调查问卷，针对相关工作人员20份、社会公众80份。

4.问卷设置

本次问卷共设置9个问题，每题最高得分为10分。评价量化分的设定为从上到下依次递减分别为10分、7分、4分、1分、0分。

5.得分计算方法

综合满意度=A卷相关工作人员满意度×40%+B卷社会公众人员满意度×60%。

单一问题最终得分=A选项占比×10分+B选项占比×7分+C选项占比×4分+D选项占比×1分+E选项占比×0分。

五、评价指标体系

（一）绩效评价指标

根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）要求，结合2024年补助经费项目特点，综合考虑了项目实施周期、项目实施进度等因素，本次绩效评价指标体系设置如下：

一级指标即共性指标（4个）：包括决策（15分）、过程（25分）、产出（33分）、效果（27分）；

二级指标12个：包括项目立项、绩效目标、资金投入、资金管理、组织管理、数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标、可持续性影响、满意度。

三级指标24个。具体内容详见附件2：《绩效评价指标体系及评分表》。

（二）绩效评价指标分值权重

绩效评价指标体系从决策、过程、产出、效益四个方面进行构建。结合前期调研所获取的信息可知，2024年补助经费项目为连续性实施项目，经综合判断各评价指标对实现绩效目标的关键程度，着重考核项目2024年建设工作完成情况、资金管理和项目效益，确定本次绩效评价的一

级指标权重分别为：决策15%、过程25%、产出33%、效益27%。

（三）指标解释

绩效评价从“决策、过程、产出、效果”四个方面，对项目执行效益及各项绩效目标的实现程度进行全面绩效评价。

1.“决策”主要考核项目立项、绩效目标和资金投入，评价项目实施的前期准备工作。

2.“过程”主要围绕业务管理和财务管理为主线展开，依据相关项目管理制度和资金管理办法设计考核点，评价项目实施过程中的合规性、合法性，评价资金使用的安全性、有效性。

3.“产出”指标是根据项目特点和立项背景、目的、项目实施内容、预期产出设计的个性指标。主要从“数量、质量、时效、成本”四个方面考核是否达到项目实施的相关产出要求。

4.“效果”指标是根据项目特点和立项背景、目的、项目实施内容、预计实现效益设计的个性指标。主要从项目实施后取得的经济效益、社会效益、满意度等方面考核是否达到项目实施的预期效益。

（四）评价标准

评价标准是评价人员进行具体打分时依据的定量定性标准。绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史

标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。本次绩效评价中主要使用两类标准进行评价：

1.计划标准：市委宣传部申报项目批复的绩效目标及绩效指标。因此，在评价中目标设定、预算配置、预算执行、组织管理、产出、效益等指标，均可按照申报标准进行评价。

2.其他标准：对部分没有申报参考依据的指标，主要用建设项目认可的其他标准进行评价。

本次评价采用百分制，各级指标依据其指标权重确定分值，评价人员根据评价情况对各级指标进行打分，最终得分由各级评价指标得分加总得出。根据最终得分情况将评价标准分为四个等级：优（得分 ≥ 90 ）；良（ $90 > \text{得分} \geq 80$ ）；中（ $80 > \text{得分} \geq 60$ ）；差（得分 < 60 ）。

（五）数据来源

本次绩效评价是一个持续的资料收集、实地调研和沟通过程。评价工作组现场实施绩效评价时遵循准确、详尽及客观的原则，通过多种方法来收集、验证并整理各类资料信息，确保数据来源的可靠性和真实性。具体如下：

1.通过访谈获取相关数据。针对2024年补助经费项目的特点和执行情况，设计访谈提纲，对市委宣传部进行实地访谈，进而深入了解项目的实际执行情况。对绩效评价中获取的绩效评价证据，特别是数据底稿进行归类、汇总、整理、筛选，获得撰写报告的初步数据；

2.问卷调查获取数据。本次绩效评价时将利用问卷星二维码相互结合方式开展问卷调查工作，从而保障数据的真实可靠性。问卷调查结果作为报告部分数据的统计分析以及指标满意度的评分参考依据。绩效评价时根据调查对象不同，编制两份调查问卷，分别对服务对象和项目承担单位开展调查。

具体详见附件5-1《中共开远市委宣传部2024年补助经费绩效评价调查问卷A卷-相关工作人员调查问卷》、附件5-2《中共开远市委宣传部2024年补助经费绩效评价调查问卷B卷-社会公众调查问卷》。

六、绩效评价结论

（一）绩效评价综合结论

2024年补助经费项目绩效评价得分97分，评价等级为“优”。一级指标具体得分情况详见表2：

表 2：绩效评价得分情况表

一级指标	指标分值	评价得分	得分率
决策	15	14	93.33%
过程	25	25	100%
产出	33	33	100.00%
效果	27	25	92.59%
合计	100	97	97%

市委宣传部2024年补助经费项目的实施，能够有效地通过租用广告位，有效宣传开远，推介开远，提升城市知名度，助力开远市社会稳定高速发展。但也存在项目资金不足、项目持续性不足、绩效目标缺乏考核性等问题。

（二）绩效目标实现情况

根据评价情况，设置的10个绩效指标中，宣传用广告牌、高速广告牌发布权、广告牌内容发布、宣传工作覆盖率、预算资金使用率、各项工作及时完成率、经济成本指标、加强新闻宣传工作，正确引导社会舆论指标完成，提升城市形象、群众满意度指标部分完成。详见表3：

表 3：绩效目标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标完成情况	完成情况说明
产出	数量指标	宣传广告发布	完成	完成	制作宣传广告牌36面、取得高速广告牌发布权20座、全年广告发布次数30次。
	质量指标	广告内容合规性	合规	完成	市委宣传部的宣传广告反映城市形象和发展规划，宣传广告进行中央和党的政策宣传，宣传广告进行居民思想文化建设。
		宣传点位布局合理性	合理	完成	市委宣传部的宣传点位布局在人流量、车流量比较大的位置，比如高速公路的进站口和出站口；人口主要聚集区域具有宣传点，比如在市区的凤凰山钟楼和退伍军人事务局等处，宣传点位布局合理。
	时效指标	完成时限	按时完成	完成	各项任务在合同约定的期限内完成，项目整体在2024年12月31日前完成。
成本指标	成本控制率	不超出预算批复	完成	项目2024年预算批复金额70万元，项目年度支出金额合计70元。	
效益	社会效益指标	宣传主题达成度	有效	完成	通过广告，增加了社会公众对相关政策/城市发展规划的了解占比100%，主题达成度占比100%。
		舆论引导有效性	有效	完成	2024年未出现不良舆论。
		城市形象美化度	提升	完成	宣传广告提升城市整体形象和社会公众的评价。
	可持续性影响	项目可持续性	可持续	部分完成	长效机制效果不明显，拨付资金不足，导致项目实施单位组织开展活动经费亏空，无法持续每年提供宣传广告。
	满意度	综合满意度	≥90%	部分完成	根据调查问卷A，满意度=(6-10题平均分)/50=(7.52+8+7.55+7.67+7.35)/50=76.18%

七、绩效评价情况分析

（一）决策情况分析

此项综合评价满分为15.00分，绩效评价得14.00分，得分率93.33%。具体分析情况如下：

1.项目立项

项目立项指标，下设立项依据充分性、立项程序规范性2个三级指标，指标权重5.00分，实际得5.00分，得分率100%。

（1）立项依据充分性指标满分为2.00分，根据评分标准扣0.00分，得2.00分，得分率100%。项目立项符合开远市三定方案职责划分，符合做好统筹协调、做好宣传工作的要求，具有现实需求且有迫切性。项目实施内容与资金使用用途和支出方向与其他项目不交叉重复，项目资金投入属于公共事业范畴，属于公共财政支出范围。

（2）立项程序规范性指标满分为3.00分，根据评分标准扣0.00分，得3.00分，得分率100%。项目立项符合单位项目设立程序要求，项目立项经过事前绩效评估，报市财政局预算审核后通过年初预算批复下达资金，项目立项程序规范。

2.绩效目标

绩效目标指标，下设绩效目标合理性、绩效指标明确性2个三级指标，指标权重5.00分，实际得5.00分，得分率100%。

(1) 绩效目标合理性指标满分为2.00分，根据评分标准扣 0.00 分，得2.00分，得分率100%。市财政局预算批复时下达了项目年度绩效目标，绩效目标符合市委宣传部预期效益，与项目具有相关性，与预算资金规模相匹配。

(2) 绩效指标明确性指标满分为3.00分，根据评分标准扣1.00分，得2.00分，得分率66.67%。扣分原因及相关说明：市财政局预算批复项目年度绩效目标时，已将项目细化为可考核的绩效指标，指标清晰可衡量，与预期目标任务数相匹配，“经济成本指标”的指标值设定为“=80万元”，与预算批复的资金不相符。

3.资金投入

资金投入指标，下设预算编制科学性、资金分配合理性2个三级指标，指标权重5.00分，实际得5.00分，得分率100%。

(1) 预算编制科学性指标满分为3.00分，根据评分标准扣 0.00分，得3.00分，得分率100%。项目资金预算以前年度项目实施成本作为测算依据，预算编制科学、合理。

(2) 资金分配合理性指标满分为2.00分，根据评分标准扣0.00分，得2.00分，得分率100%。项目资金分配根据以前年度各广告位资金使用情况分配，资金分配合理。

(二) 过程情况分析

此项综合评价满分为25.00分，绩效评价得25.00分，得分率100%。具体分析情况如下：

1.资金管理

资金管理指标下设资金到位率、预算执行率、资金使用合规性2个三级指标，指标权重10.00分，实际得10.00分，得分率100%。

（1）资金到位率指标满分为2.00分，根据评分标准扣0.00分，得2.00分，得分率100%。2024年2月18日，市财政局下达《关于下达2024年财政经费支出预算的通知》（开财预字〔2024〕1号）批复2024年补助经费项目资金为70万元,资金全额到位，资金到位率100%。

（2）预算执行率指标满分为3.00分，根据评分标准扣0.00分，得3.00分，得分率100%。截至2024年12月31日，项目使用财政资金70万元，预算执行率100%。

（3）资金使用合规性指标满分为5.00分，根据评分标准扣0.00分，得5.00分，得分率100%。资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合单位收支管理的规定，会计核算符合国家财经法规和财务管理制度以及内部会计控制规范、相关会计准则的规定，符合会计基础工作规范。

2.组织实施

组织实施指标，下设管理制度健全性、制度执行有效性、采购程序规范性、绩效自评开展情况4个三级指标，指标权重15.00分，实际得15.00分，得分率100%。

（1）管理制度健全性指标满分为5.00分，根据评分标准扣0.00分，得5.00分，得分率100%。市委宣传部按照单

位建设项目管理内控制度、合同管理内部控制和政府采购管理内部控制等办法进行项目管理。

(2) 制度执行有效性指标满分为4.00分，根据评分标准扣0.00分，得4.00分，得分率100%。市委宣传部在执行过程中遵守项目管理程序及各项制度；财务制度执行方面，严格按照补助资金管理办法执行相关工作；项目根据工作进展和资金使用情况开展绩效监控和绩效自评工作。

(3) 采购程序规范性指标满分为4.00分，根据评分标准扣0.00分，得4.00分，得分率100%。项目采购符合政府采购管理相关管理办法，按照政府采购管理内部控制的相关要求进行采购。

(4) 绩效自评开展情况指标满分为2.00分，根据评分标准扣0.00分，得2.00分，得分率100%。市委宣传部按照市财政局的要求，在年度结束后，根据项目年度完成情况，对年初批复预算绩效指标进行自评，自评数据真实准确。

(三) 产出情况分析

此项综合评价满分为33.00分，绩效评价得33.00分得分率100%。具体情况分析如下：

1. 数量指标

数量指标下设宣传广告发布1个三级指标，指标权重9.00分，实际得分9.00分，得分率100%。

宣传广告发布指标满分为9.00分，根据评分标准扣0.00分，得9.00分，得分率100%。市委宣传部2024年制作宣传

广告牌 36面、取得高速广告牌发布权20座、全年广告发布次数30次，超额完成目标。

2.质量指标

质量指标下设广告内容合规性和宣传点位布局合理性2个三级指标，指标权重13.00分，实际得分13.00分，得分率100%。

（1）广告内容合规性指标满分为9.00分，根据评分标准扣0.00分，得9.00分，得分率100%。市委宣传部发布的宣传广告，既能反映城市形象和发展规划，又承担着中央和党的政策宣传职能，同时还可助力推进居民思想文化建设工作。

（2）宣传点位布局合理性指标满分为4.00分，根据评分标准扣0.00分，得4.00分，得分率100%。市委宣传部的宣传点位布局在人流量、车流量比较大的位置，比如高速公路的进站口和出站口；同时人口主要聚集区域也有宣传点，比如在市区的凤凰山钟楼和退伍军人事务局等处，宣传点位布局合理。

3.时效指标

时效指标下设完成时限1个三级指标，指标权重6.00分，实际得6.00分，得分率100%。

完成时限指标满分为6.00分，根据评分标准扣0.00分，得6.00分，得分率100%。市委宣传部2024年补助经费项目的各项任务在合同约定的期限内完成，项目整体在2024年12月31日前完成。

4.成本指标

成本指标下设成本控制率1个三级指标，指标权重5.00分，实际得分5.00分，得分率100%。

成本控制率指标满分为5.00分，根据评分标准扣0.00分，得5.00分，得分率100%。项目2024年预算批复金额70万元，项目年度支出金额合计70万元，项目支出未超出项目预算。

（四）效果情况分析

此项综合评价满分为27.00分，绩效评价得分25.00分，得分率92.59%。具体分析情况如下：

1.社会效益指标

社会效益指标，下设宣传主题达成度、舆论引导有效性和城市形象美化度3个三级指标，指标权重12.00分，实际得12.00分，得分率100%。

（1）宣传主题达成度指标满分为4.00分，根据评分标准扣0.00分，得4.00分，得分率100%。根据调查问卷结果，通过广告，增加了社会公众对相关政策/城市发展规划的了解占比100%，主题达成度占比100%。

（2）舆论引导有效性指标满分为4.00分，根据评分标准扣0.00分，得4.00分，得分率100%。通过市委宣传部2024年补助经费项目的实施，2024年未出现不良舆论。

（3）城市形象美化度指标满分为4.00分，根据评分标准扣0.00分，得4.00分，得分率100%。通过市委宣传部2024

年补助经费项目的实施， 宣传广告提升城市整体形象和社会公众的评价。

2.可持续性影响

可持续性影响指标， 下设项目可持续性1个三级指标， 指标权重5.00 分， 实际得分5.00分， 得分率100.00%。

（1）项目可持续性指标满分为5.00 分， 根据评分标准扣2.00分， 得3.00分， 得分率66.67%。扣分原因及相关说明： 根据调查问卷和访谈， 项目实施具备基本政策制度、 资金支持和人员保障， 但长效机制效果不明显， 拨付资金不足， 导致项目实施单位组织开展活动经费亏空， 无法持续每年提供宣传广告。

3.满意度

满意度指标， 下设综合满意度1个三级指标， 指标权重10.00分， 实际得分10.00分， 得分率100%。

综合满意度指标满分10.00分， 根据评分标准扣0.00分， 得10.00分， 得分率100%。本次绩效评价通过“ 问卷星 ” 发放调查问卷， 收回工作人员调查问卷6份， 满意以上问卷6份， 占比 100%， 收回社会公众调查问卷9份， 满意以上问卷9份， 占比100%。调查问卷分析如下：

收回工作人员调查问卷反映， 宣传工作按时完成， 宣传工作提升了公众的认知度， 同时， 宣传工作中也存在审核流程繁琐和沟通对接低效的问题。

收回的社会公众调查问卷反映， 市委宣传部宣传点位布局合理， 市民能够经常看到宣传内容， 通过宣传广告，

提高了市民对城市发展的了解，帮助市民了解政府政策，对提升社会文明程度、传递正能量起到积极作用，同时，问卷反映广告应更贴近百姓生活、更具创意和吸引力和更清晰明了。

八、存在问题及原因分析

（一）项目资金不足，项目持续性不足

根据《项目申报书》，项目经费来源主要为财政资金，年度预算为70万元，无法弥补资金缺口，项目可持续性不足。

（二）绩效目标缺乏考核性

市财政局预算批复项目年度绩效目标时，将项目细化为可考核的绩效指标，指标清晰可衡量，与预期目标任务数相匹配，但“经济成本指标”的指标值设定为“=80万元”，与预算批复的资金不相符。

九、建议

（一）清欠债务，优化预算编制

建议市委宣传部牵头与市政府、市财政局开展专项协商，对既有债务予以一次性统筹清欠；同时，全面推行零基预算编制方法，以项目实际需求为核心依据而非历史数据核定预算额度，从源头规避因资金预算不足导致项目实施受阻的问题。

（二）优化绩效指标设置

建议市委宣传部在预算批复后，根据预算批复进行，调整入库项目绩效指标，保证指标与资金量相匹配。

十、其他需说明的情况

无。

附件：1-1.预算申报绩效目标表

1-2.绩效评价绩效目标表

2.绩效评价指标体系

3.抽样点资金使用情况表

4.绩效评价问题清单

5.调查问卷汇总表

6.绩效评价报告意见反馈表（部门）

7.绩效评价报告意见反馈采纳情况表（部门）

8.绩效评价报告意见反馈表（科室）

9.绩效评价报告意见反馈采纳情况表（科室）

云南明博会计师事务所（普通合伙）

2025 年 9 月 30 日

附件1-1

预算批复绩效目标表

(2024年度)

项目名称：中共开远市委宣传部2024年补助经费绩效评价

年度目标			2024年年底完成当年度工作计划内容，按照市委、市政府、州委宣传部的工作要求，推进我市对外宣传工作，认真落实完成好当年各项工作任务。		
绩效指标			指标值	指标说明	指标设定依据及指标值数据来源
一级指标	二级指标	三级指标			
产出指标	数量指标	宣传用广告牌	≥15面		
		高速广告牌发布权	≥2座		
		广告牌内容发布	≥5次		
	质量指标	宣传工作覆盖率	≥90%		
		预算资金使用率	≥100%		
	时效指标	各项工作及时完成率	≥100%		
成本指标	经济成本指标	≤80万元			
效益指标	社会效益指标	加强新闻宣传工作,正确引导社会舆论	不断加强		
		提升城市形象	不断提升		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%		

绩效评价绩效目标表

(2024年度)

项目名称：中共开远市委宣传部2024年补助经费绩效评价

年度目标			2024年年底完成当年度工作计划内容，按照市委、市政府、州委宣传部的工作要求，推进我市对外宣传工作，认真落实完成好当年各项工作任务。		
绩效指标			指标值	指标说明	指标设定依据及指标值数据来源
一级指标	二级指标	三级指标			
产出	数量指标	宣传广告发布	完成	考核单位计划实施项目的完成情况。	绩效自评
	质量指标	广告内容合规性	合规	考察广告内容是否反映开远市城市形象和发展规划、政策宣传、精神思想建设等内容。	实施方案
		宣传点位布局合理性	合理	考察广告位布局是否合理、是否覆盖主要干道区域。	实施方案
	时效指标	完成时限	按时完成	项目的工作任务完成情况，是否按时完成	绩效自评
	成本指标	成本控制率	不超出预算批复	考察宣传部完成目标时，支出是否超出预算批复。	预算批复、合同、支出明细
效益	社会效益指标	宣传主题达成度	有效	反映社会公众对城市发展规划、宣传政策的知晓程度。	调查问卷
		舆论引导有效性	有效	反映宣传工作是否引导社会舆论向好。	调查问卷
		城市形象美化度	提升	反映宣传广告对提升城市整体形象和美誉度的贡献。	调查问卷
	可持续性影响	项目可持续性	可持续	从政策、资金及人员等方面的保障情况，分析项目是否具有可持续性。	政策文件、资金文件、调查问卷
	满意度	综合满意度	≥90%	反映相关工作人员和社会公众对项目实施的综合满意程度。	调查问卷

绩效评价指标体系

项目名称：中共开远市委宣传部2024年补助经费绩效评价

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
决策(15分)	项目立项(5分)	立项依据充分性(2分)	2	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目申报情况	评价要点: ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求; ③项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需; ④项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复	①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策,得0.5分; ②项目立项符合行业发展规划和政策要求,得0.5分; ③项目立项与部门职责范围相符,属于部门履职所需,得0.5分; ④项目未与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复,得0.5分。上述评价内容每符合一项得到该项对应分值,否则不得分	2.00	
		立项程序规范性(3分)	3	项目立项、筛选过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目申报的规范情况	评价要点: ①项目是否按照规定的程序申请设立; ②审批文件、材料是否符合相关要求; ③事前是否已经过必要的决策环节	①项目按照规定的程序申请设立,得1分; ②审批文件、材料符合相关要求,得1分; ③事前已经过必要的决策环节,得1分。上述评价内容每符合一项得到该项对应分值,否则不得分	3.00	
	绩效目标(5分)	绩效目标合理性(2分)	2	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况	评价要点: (如未设定预算绩效目标,将考核其他工作任务目标) ①项目是否有绩效目标,绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; ②项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平; ③是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配	①项目有绩效目标,绩效目标与实际工作内容具有相关性,得1分; ②项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平,得0.5分; ③目标与预算确定的项目投资额或资金量相匹配,得0.5分 上述评价内容每符合一项得到该项对应分值,否则不得分	2.00	
		绩效指标明确性(3分)	3	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况	评价要点: ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现并可考核; ③是否与项目目标任务数或计划数相对应	①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标,得1分; ②绩效指标通过清晰、可衡量的指标值予以体现并可考核,得1分; ③绩效指标与项目目标任务数或计划数相对应,得1分 上述评价内容每符合一项得到该项对应分值,否则不得分	2.00	“经济成本指标”指标值为“=80万元”,不符合预算批复资金量
资金投入(5分)	预算编制科学性(3分)	3	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况	评价要点: ①预算编制是否经过科学论证; ②预算内容与项目内容是否匹配; ③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制; ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配	①预算编制经过科学论证,得0.5分; ②预算内容与项目内容匹配,得0.5分; ③预算额度测算依据充分,按照标准编制,得1分; ④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配,得1分 上述评价内容每符合一项得到该项对应分值,否则不得分	3.00		
	资金分配合理性(2分)	2	项目预算资金分配是否有测算依据,与补助单位或地方实际是否相适应,用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况	评价要点: ①预算资金分配依据是否充分; ②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应	①预算资金分配依据充分,得1分; ②资金分配额度合理,与项目单位实际相适应,得1分 上述评价内容每符合一项得到该项对应分值,否则不得分	2.00		

绩效评价指标体系

项目名称：中共开远市委宣传部2024年补助经费绩效评价

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
过程 (25分)	资金管理 (10分)	资金到位率 (2分)	2	实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。 实际到位资金:2024年度内落实到具体项目的资金。 预算资金:2024年度内预算安排到具体项目的资金。	①资金到位率≥100%,得2分; ②资金到位率<100%,按照资金到位率率×2计分。	2.00	
		预算执行率 (3分)	3	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100% 实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金	①项目支出预算执行率为100%,得3分; ②项目支出预算执行率<100%,按照预算执行率×3计分	3.00	
		资金使用合规性 (5分)	5	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况	评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④拨付资金资料是否合规齐全 ⑤是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	①资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定,得1分; ②资金的拨付有完整的审批程序和手续,得1分; ③资金使用符合项目预算批复的用途,得1分; ④拨付资金资料合规齐全,得1分; ⑤会计核算符合国家财经法规和财务管理制度以及内部会计控制规范、相关会计准则的规定,符合会计基础工作规范,得1分。 若发现存在截留、挤占、挪用、虚列支出等任意一项情况,本指标得0分	5.00	
	组织实施 (15分)	管理制度健全性 (5分)	5	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况	评价要点: 是否已制定了健全完善的财务和业务管理制度,对资金管理和项目管理的具体流程、职能职责作出明确规定	①制定了健全完善的财务和业务管理制度,对资金管理和项目管理的具体流程、职能职责作出明确规定,得5分; ②制定了财务和业务管理制度,但具体内容比较粗略,没有对资金管理和项目管理的关键环节作出明确要求,不能很好的指导项目后续相关工作的实施,得3分; ③没有制定财务和业务管理制度,不能有效落实项目相关工作,得0分。上述评价内容每符合一项得到该项对应分值,否则不得分	5.00	
		制度执行有效性 (4分)	4	考核各地业务实施单位对开远市国有企业退休人员社会化管理补助资金相关管理制度和资金管理制度的执行情况。	评价要点: ①业务实施单位在执行过程中是否遵守项目管理程序及各项制度; ②财务制度执行方面,是否严格按照国有企业退休人员社会化管理补助资金管理办法执行相关工作; ③项目是否每年组织根据工作进展和资金使用情况开展绩效监控和绩效自评工作。	①业务实施单位在执行过程中遵守项目管理程序及各项制度,得1分; ②财务制度执行方面,严格按照国有企业退休人员社会化管理补助资金管理办法执行相关工作,得1分; ③项目根据工作进展和资金使用情况开展绩效监控和绩效自评工作,得2分。	4.00	
		采购程序规范性 (4分)	4	项目实施单位是否按照政府采购管理办法进行采购。	评价要点: ①采购方式是否符合中央、省、市、区的相关要求; ②采购流程是否符合相关规定。	①采购方式符合中央、省、市的相关要求,采购流程符合相关规定,得4分,每发现一项不符合要求的,扣1分,扣完为止; 若发现存在指定供应商、先实施后采购等情况,不得分。	4.00	
		绩效自评开展情况 (2分)	2	考核项目主管部门、项目实施单位(申报单位)是否按要求开展绩效自评,自评有关数据真实性、准确性情况。	评价要点: ①是否按要求开展自评并及时完成自评上报工作,各级指标的赋分权重是否符合要求; ②自评数据是否真实、客观、准确、合理。	①按要求开展自评并及时完成自评上报工作,各级指标的赋分权重符合要求,得1分; ②自评数据真实、客观、准确、合理,得1分。	2.00	

绩效评价指标体系

项目名称：中共开远市委宣传部2024年补助经费绩效评价

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
产出 (33分)	数量指标 (9分)	宣传广告发布 (9分)	9	考核单位计划实施项目的完成情况。	评价要点： ①是否按照计划，制作宣传用广告牌≥15面； ②是否按照计划，取得高速广告牌发布权≥2座； ③是否全年广告发布次数≥5次。	①按照计划，制作宣传用广告牌≥15面，得3分，否则不得分； ②按照计划，取得高速广告牌发布权≥2座，得3分，否则不得分； ③全年广告发布次数≥5次，得3分，否则不得分。	9.00	
	质量指标 (13分)	广告内容合规性 (9分)	9	考察广告内容是否反映开远市城市形象和发展规划、政策宣传、精神文明建设等内容。	评价要点： ①宣传广告是否反映城市形象和发展规划； ②宣传广告是否进行中央和党的政策宣传； ③宣传广告是否进行居民思想文化建设。	①宣传广告反映城市形象和发展规划，得3分，否则不得分； ②宣传广告进行中央和党的政策宣传，得3分，否则不得分； ③宣传广告进行居民思想文化建设，得3分，否则不得分。 宣传广告中若出现不符合政策和制度要求的内容，该指标不得分。	9.00	
		宣传点位布局合理性 (4分)	4	考察广告位布局是否合理、是否覆盖主要干道区域。	评价要点： ①宣传点位是否布局在人流量、车流量比较大的位置； ②人口主要聚集区域是否具有宣传点。	①宣传点位布局在人流量、车流量比较大的位置，得2分，否则不得分； ②人口主要聚集区域具有宣传点，得2分，否则不得分。	4.00	
	时效指标 (6分)	完成时限 (6分)	6	项目的工作任务完成情况，是否按时完成	评价要点： 是否按照相关文件规定的任务时限完成工作内容，考核任务要求的工作内容是否在2024年内完成	在规定的任务时限内完成，得满分；推迟一个月，扣一分，推迟2个月，扣2分，推迟3个月，不得分	6.00	
	成本指标 (5分)	成本控制率 (5分)	5	考察宣传部完成目标时，支出是否超出预算批复。	评价要点： 根据年度合同签订和支出明细账，核算全年工作实际成本是否超出预算。	全年实际成本小于预算批复，得满分，否则不得分。	5.00	
效果 (27分)	社会效益指标 (12分)	宣传主题达成度 (4分)	4	反映社会公众对城市发展规划、宣传政策的知晓程度。	评价要点： 通过调查问卷的形式，考核社会公众对各宣传主题的知晓率。社会公众调查问卷第3题得分率。	得分=政策知晓率×4分	4.00	
		舆论引导有效性 (4分)	4	反映宣传工作是否引导社会舆论向好。	评价要点： 通过查阅社会新闻和政府官网，评价社会公众的不良舆论是否呈下降趋势。	无不良舆论，或呈下降趋势，得满分；不良舆论呈上升趋势，不得分。	4.00	
		城市形象美化度 (4分)	4	反映宣传广告对提升城市整体形象和美誉度的贡献。	评价要点： 宣传广告是否提升城市整体形象和社会公众的评价。	宣传广告提升城市整体形象和社会公众的评价，得满分；否则不得分。	4.00	

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
	可持续性影响 (5分)	项目可持续性 (5分)	5	从政策、资金及人员等方面的保障情况，分析项目是否具有可持续性。	评价要点： ①项目是否有完善正式的项目申报管理制度、实施管理制度、资金管理制度及内控管理制度等制度； ②项目的资金来源是否稳定，项目实施后，是否具有稳定资金来源； ③通过问卷调查的方式，分析项目实施单位的工作人员对该项目的积极性及认可度。	①项目是否有完善正式的项目申报管理制度、实施管理制度、资金管理制度及内控管理制度等制度； ②项目的资金来源是否稳定，项目实施后，是否具有稳定资金来源； ③通过问卷调查的方式，分析项目实施单位的工作人员对该项目的积极性及认可度。	3.00	长效机制效果不明显，拨付资金不足，导致项目实施单位组织开展活动经费亏空，无法持续每年提供宣传广告。
	满意度(10分)	综合满意度(10分)	10	反映相关工作人员和社会公众对项目实施的综合满意程度。	评价要点： 通过问卷调查的方式，了解相关工作人员和社会公众对项目实施的综合满意程度。 综合满意度=相关工作人员满意度×40%+社会公众满意度×60%。	综合满意度得分=(相关工作人员满意度×40%+社会公众满意度×60%)×10分。	10.00	
合计			100				97.00	

附件3

抽样点资金使用情况表

项目名称：中共开远市委宣传部2024年补助经费绩效评价

单位：万元

序号	抽样点	项目名称	预算资金	到位资金	2024年12月31日累计支付金额	备注
1	中共开远市委宣传部	2024年补助经费绩效评价	70.00	70.00	70.00	

附件4

问题汇总表

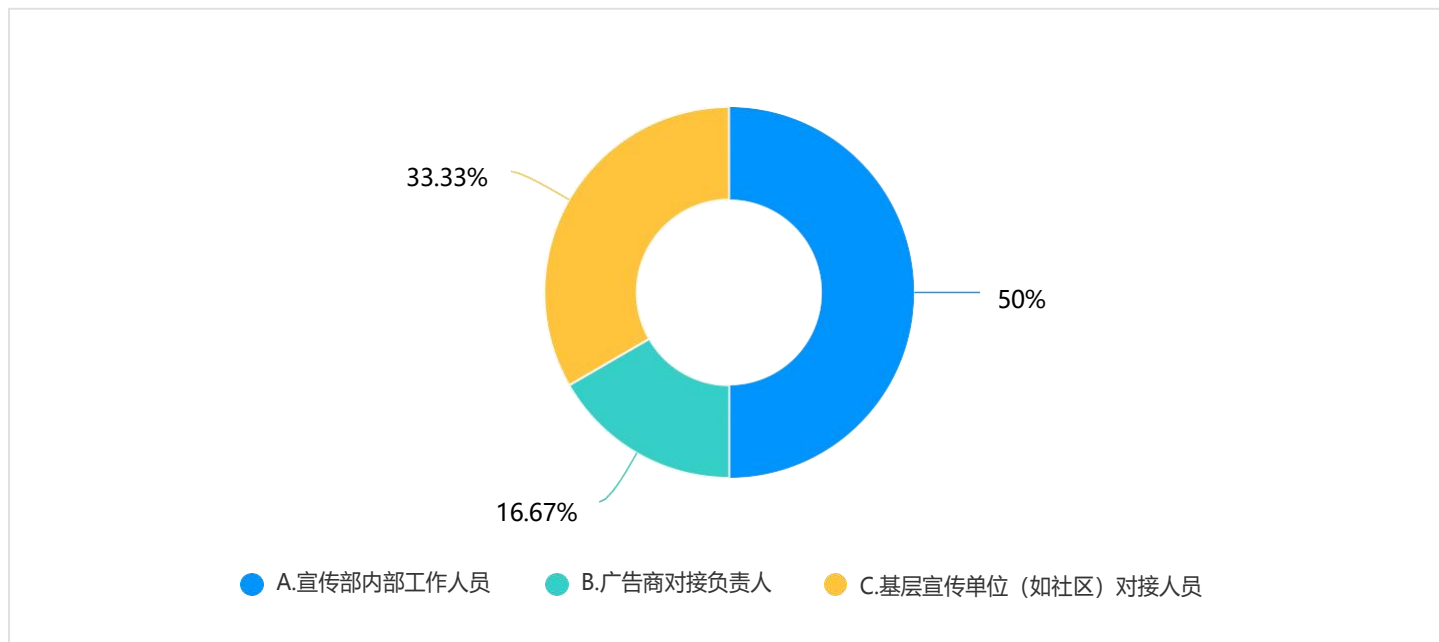
项目名称：中共开远市委宣传部2024年补助经费绩效评价绩效评价

序号	二级指标	三级指标	具体问题描述	涉及金额 (万元)	备注
1	绩效目标	绩效指标明确性	“经济成本指标”指标值为“=80万元”，不符合预算批复资金量。		
2	可持续性影响	项目可持续性	长效机制效果不明显，拨付资金不足，导致项目实施单位组织开展活动经费亏空，无法持续每年提供宣传广告。		

中共开远市委宣传部2024年补助经费绩效评价调查问卷 (A卷：相关工作人员)

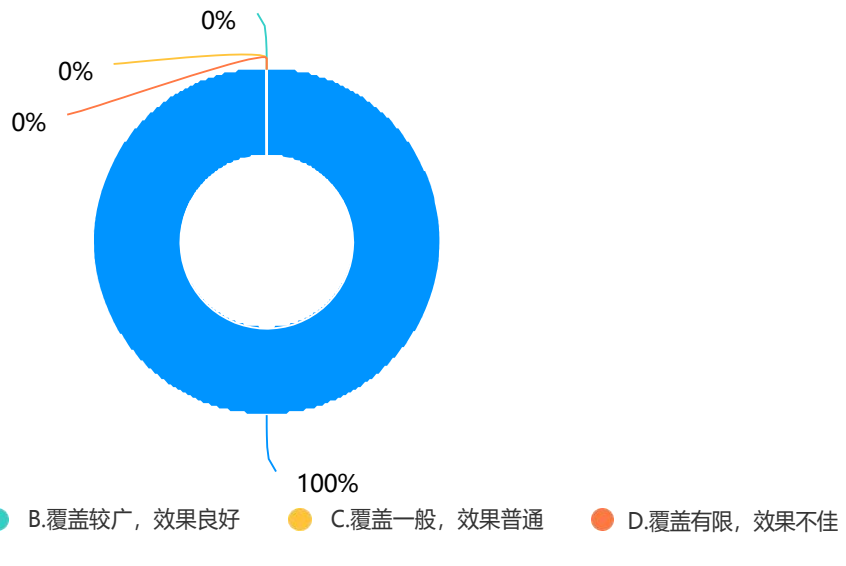
1. 您的身份是? [单选题]

选项	小计	比例
A. 宣传部内部工作人员	3	50%
B. 广告商对接负责人	1	16.67%
C. 基层宣传单位（如社区）对接人员	2	33.33%
本题有效填写人次	6	



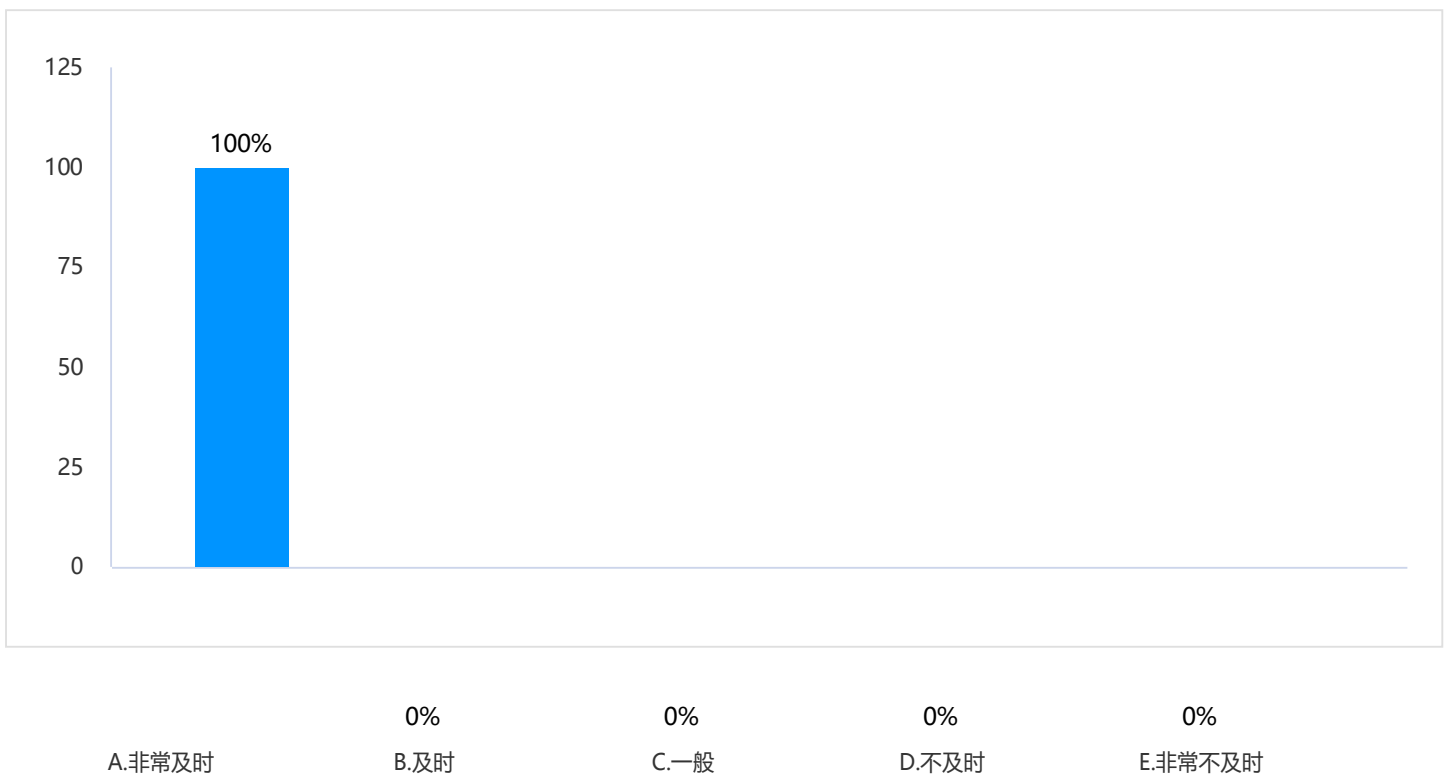
2. 您认为广告租位的筛选与点位有效性如何? (如是否覆盖目标受众、人流量是否达标) [单选题]

选项	小计	比例
A. 覆盖广泛, 效果显著	6	100%
B. 覆盖较广, 效果良好	0	0%
C. 覆盖一般, 效果普通	0	0%
D. 覆盖有限, 效果不佳	0	0%
E. 覆盖很差, 效果甚微	0	0%
本题有效填写人次	6	



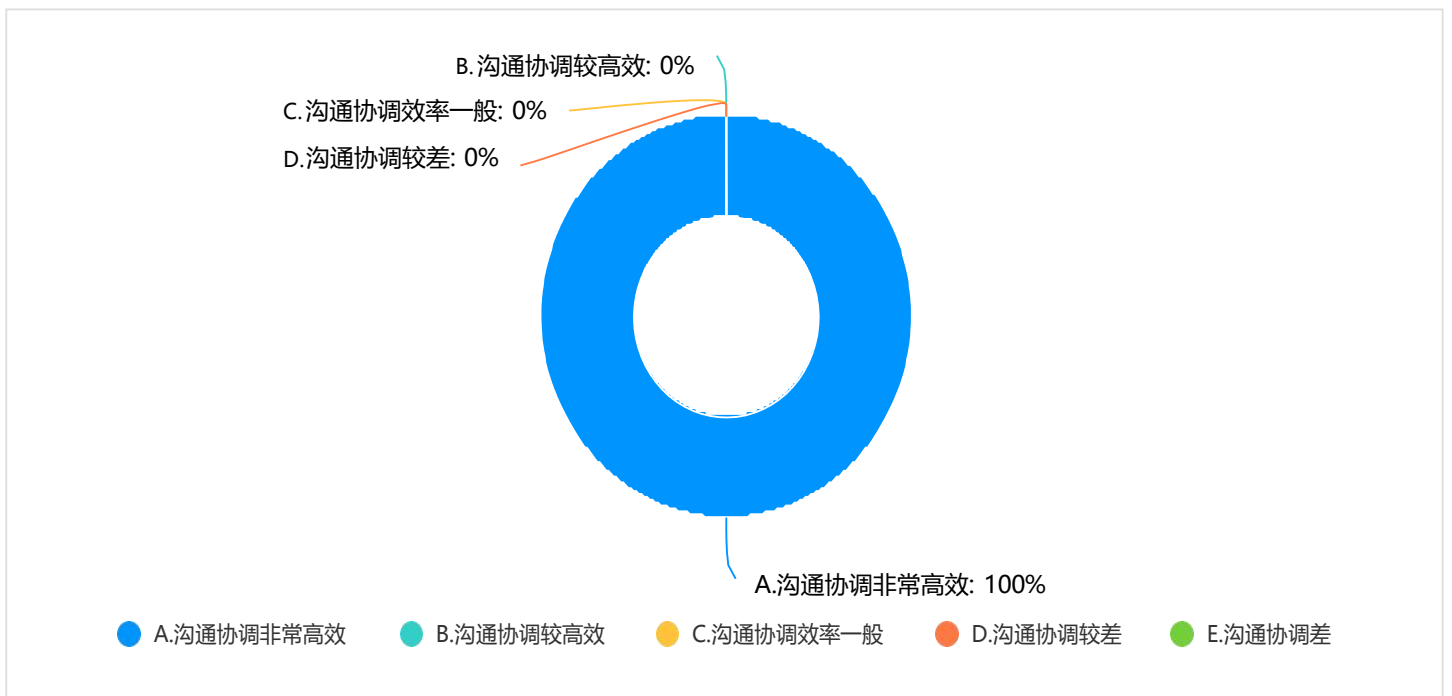
3. 您认为广告投放的任务完成及时性如何? (如是否按宣传节点、计划时长完成投放) [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常及时	6	100%
B. 及时	0	0%
C. 一般	0	0%
D. 不及时	0	0%
E. 非常不及时	0	0%
本题有效填写人次	6	



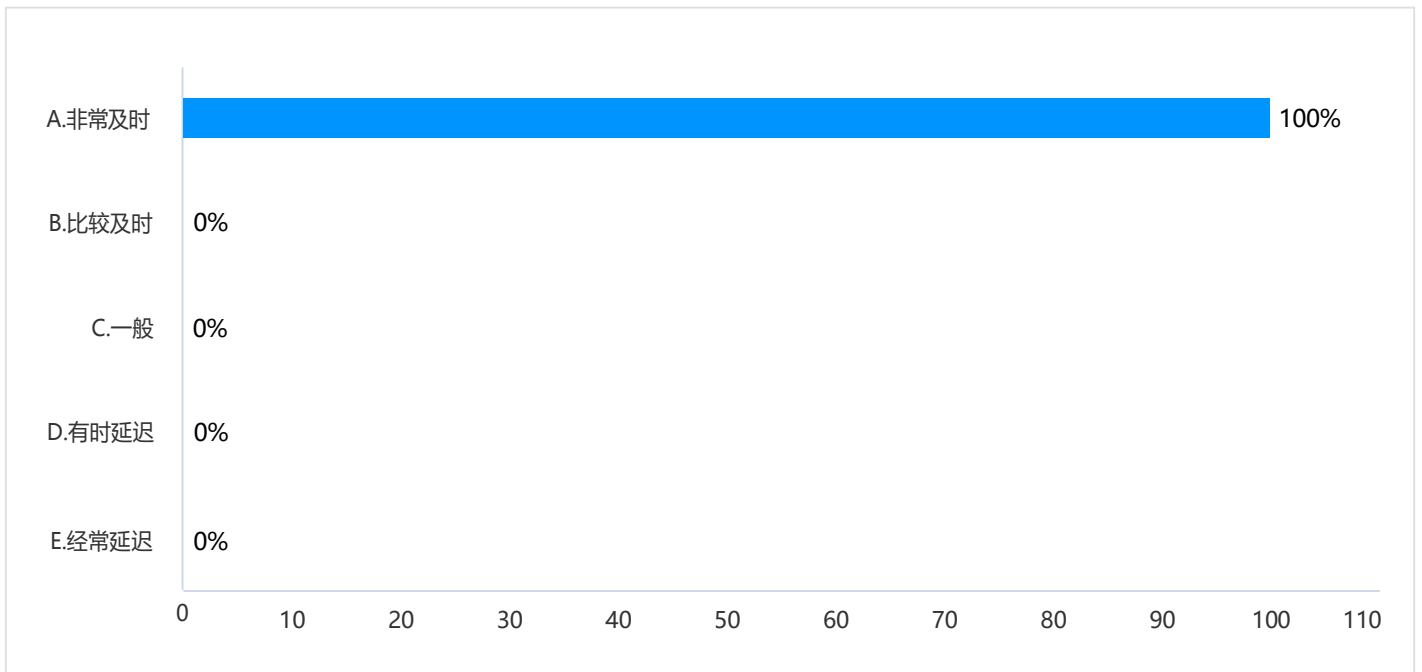
4. 认为项目执行中的沟通协作效率如何？（如宣传部与广告商、基层单位的对接是否顺畅） [单选题]

选项	小计	比例
A. 沟通协调非常高效	6	100%
B. 沟通协调较高效	0	0%
C. 沟通协调效率一般	0	0%
D. 沟通协调较差	0	0%
E. 沟通协调差	0	0%
本题有效填写人次	6	



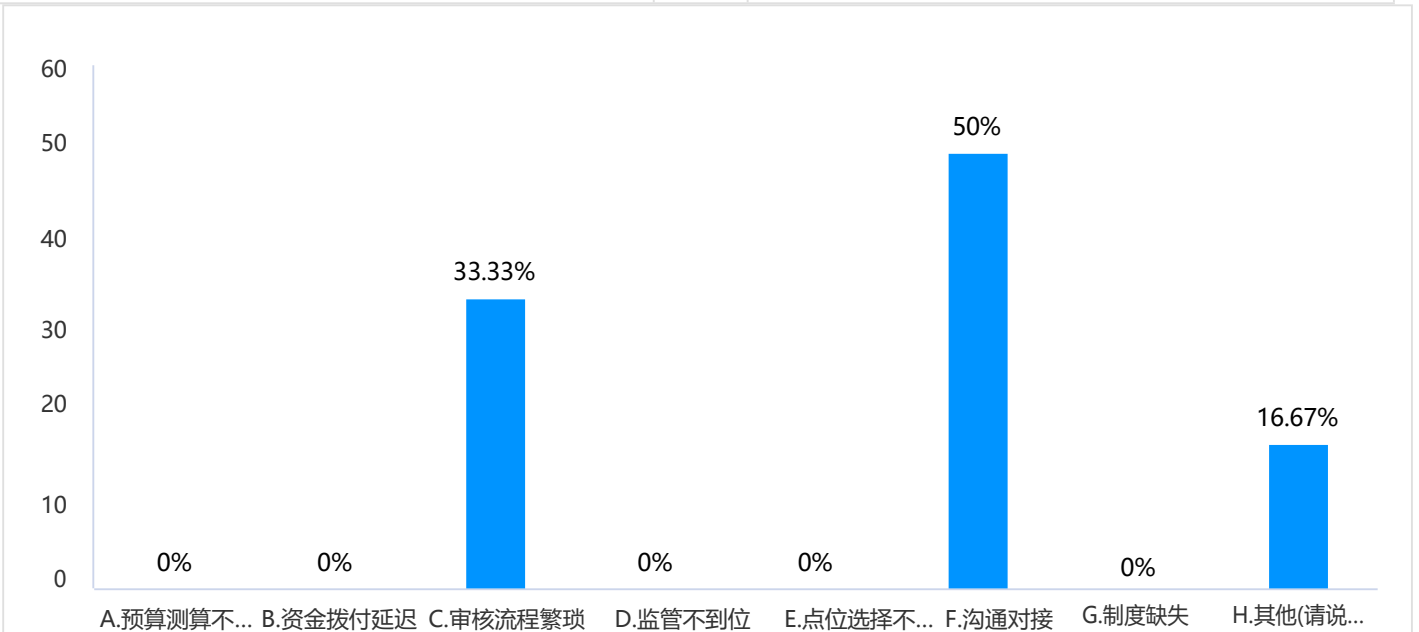
5. 资金拨付及时性如何？ [单选题]

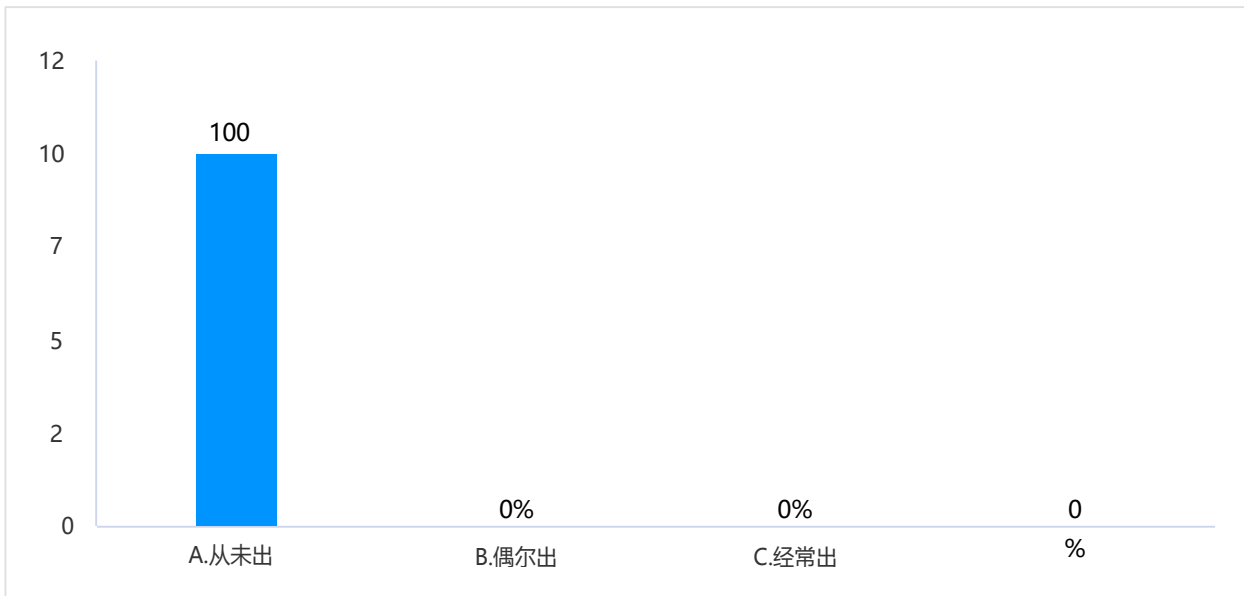
选项	小计	比例
A. 非常及时	6	100%
B. 比较及时	0	0%
C. 一般	0	0%
D. 有时延迟	0	0%
E. 经常延迟	0	0%
本题有效填写人次	6	



6. 您认为项目执行中最突出的问题是什么？ [多选题]

选项	小计	比例
A. 预算测算不合理	0	0%
B. 资金拨付延迟	0	0%
C. 审核流程繁琐	2	33.33%
D. 监管不到位	0	0%
E. 点位选择不精准	0	0%
F. 沟通对接低效	3	50%
G. 制度缺失	0	0%
H. 其他(请说明)	1	16.67%
本题有效填写人次	6	



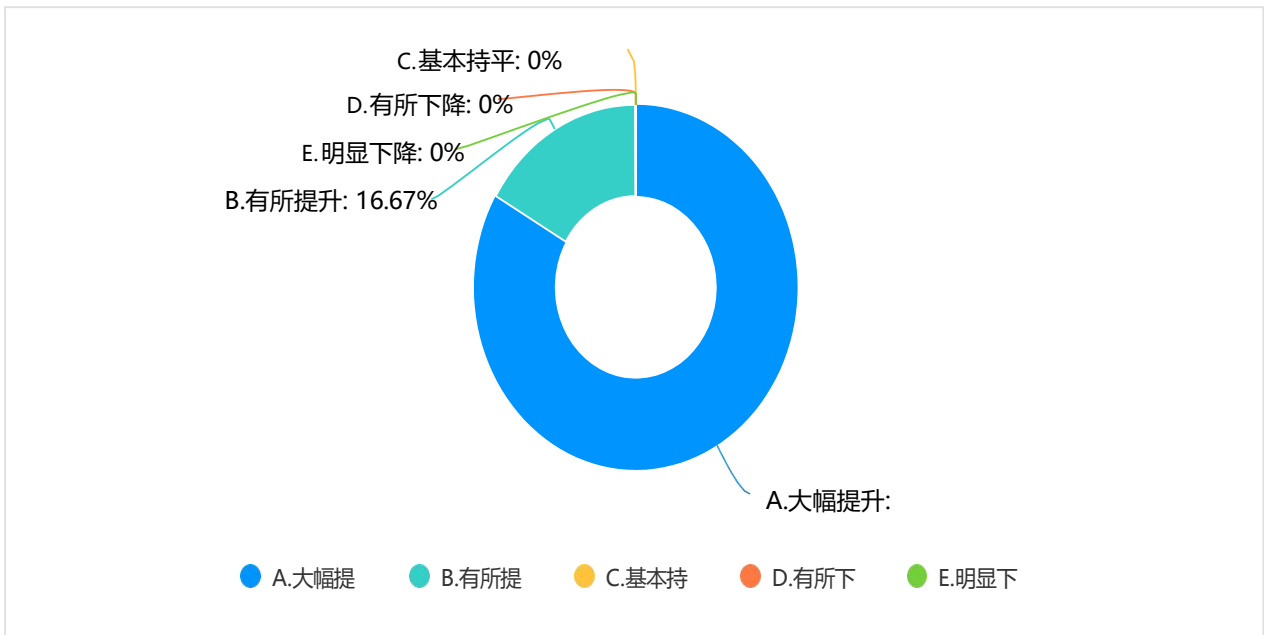


7. 广告点位确定后，是否存在“点位与宣传需求不匹配”的情况？ [单选题]

选项	小计	比例
A. 从未出现	6	100%
B. 偶尔出现	0	0%
C. 经常出现	0	0%
D. 不清楚	0	0%
本题有效填写人次	6	

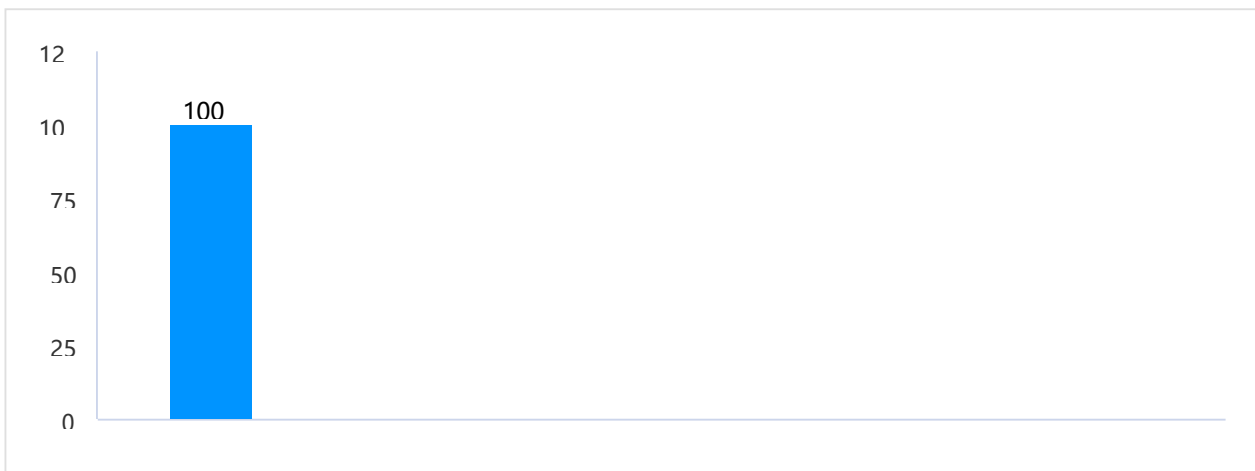
8. 公众认知度提升情况如何？ [单选题]

选项	小计	比例
A. 大幅提升	5	83.33%
B. 有所提升	1	16.67%
C. 基本持平	0	0%
D. 有所下降	0	0%
E. 明显下降	0	0%
本题有效填写人次	6	



9. 您对本项目整体管理工作的满意度如何? [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常满意	6	100%
B. 满意	0	0%
C. 一般	0	0%
D. 不满意	0	0%
E. 非常不满意	0	0%
本题有效填写人次	6	



如果您对该项目（部门工作、政策等）还存在有见解性的意见或建议，请您在此处进行说明： [填空题]

附件7

绩效评价报告意见反馈采纳情况表(部门)

填表时间： 年 月 日

报告名称	《中共开远市委宣传部2024年补助经费绩效评价报告》		
县级预算部门 (单位)	中共开远市委宣传部	中介机构	云南明博会计师事务所(普通合伙)
部门(单位)意见		中介机构采纳意见	

附件 7

绩效评价报告意见反馈表

报告名称	《中共开远市委宣传部 2024 年补助经费绩效评价报告》		
评价实施 中介机构	云南明博会计师事务所（普通合伙）	联系人 及电话	马勇 15187339411
县级预算部门（单 位）	中共开远市委宣传部	联系人 及电话	
县级预算部门（单 位）意见	无意见。 		
县级预算部门（单 位）签章确认	县级预算部门（单位）（签章）： 负责人签字： 年 月 日		

注：具体意见不够填写时可单独另附纸。

